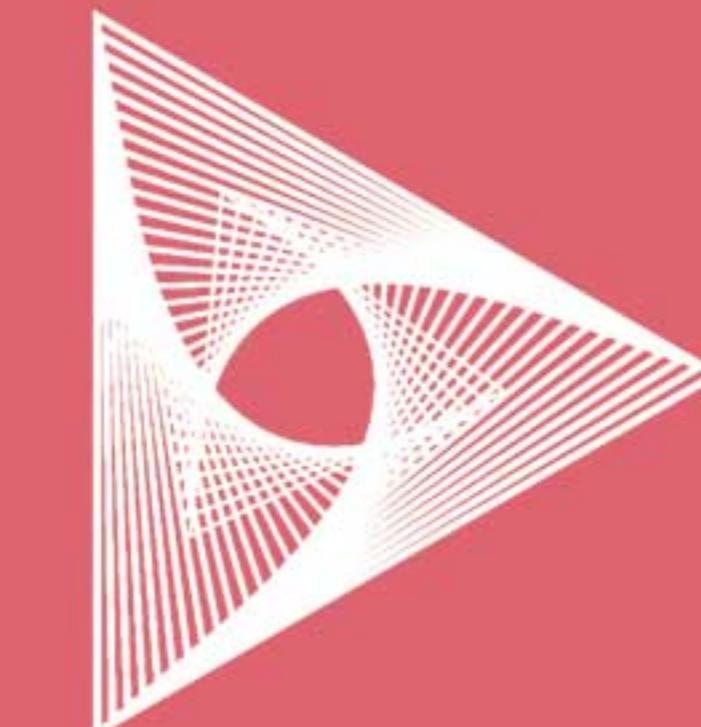




بارز کمپ

بارز کمپ



مرکز نوآوری بارز
Barez Innovation Center

مزایای کمپ

تضمین همکاری: در صورت به نتیجه رسیدن ایده و شکل گرفتن استارتاپ.

خدمات پشتیبانی و حمایت مالی: امکان بازدید از کارخانه‌های بارز، استفاده از آزمایشگاه‌ها، مشاوره فنی و

فضای کاری: دسترسی و استفاده از فضای کاری اشتراکی بارز نیز و برخورداری از امکانات مشاوره و منتورینگ.

مربی گری تخصصی: تعیین مریبان تخصصی که در طول دوره فعالیت تیم‌ها در کنار آن‌ها هستند.

مشاوره مدیران ارشد: مدیران ارشد بارز نیز به فرآخور نیاز، به ارائه مشاوره به تیم‌ها خواهند پرداخت.

سرمایه: امکان جذب سرمایه در صورت تایید عملکرد و خروجی تیم‌ها توسط بارز.



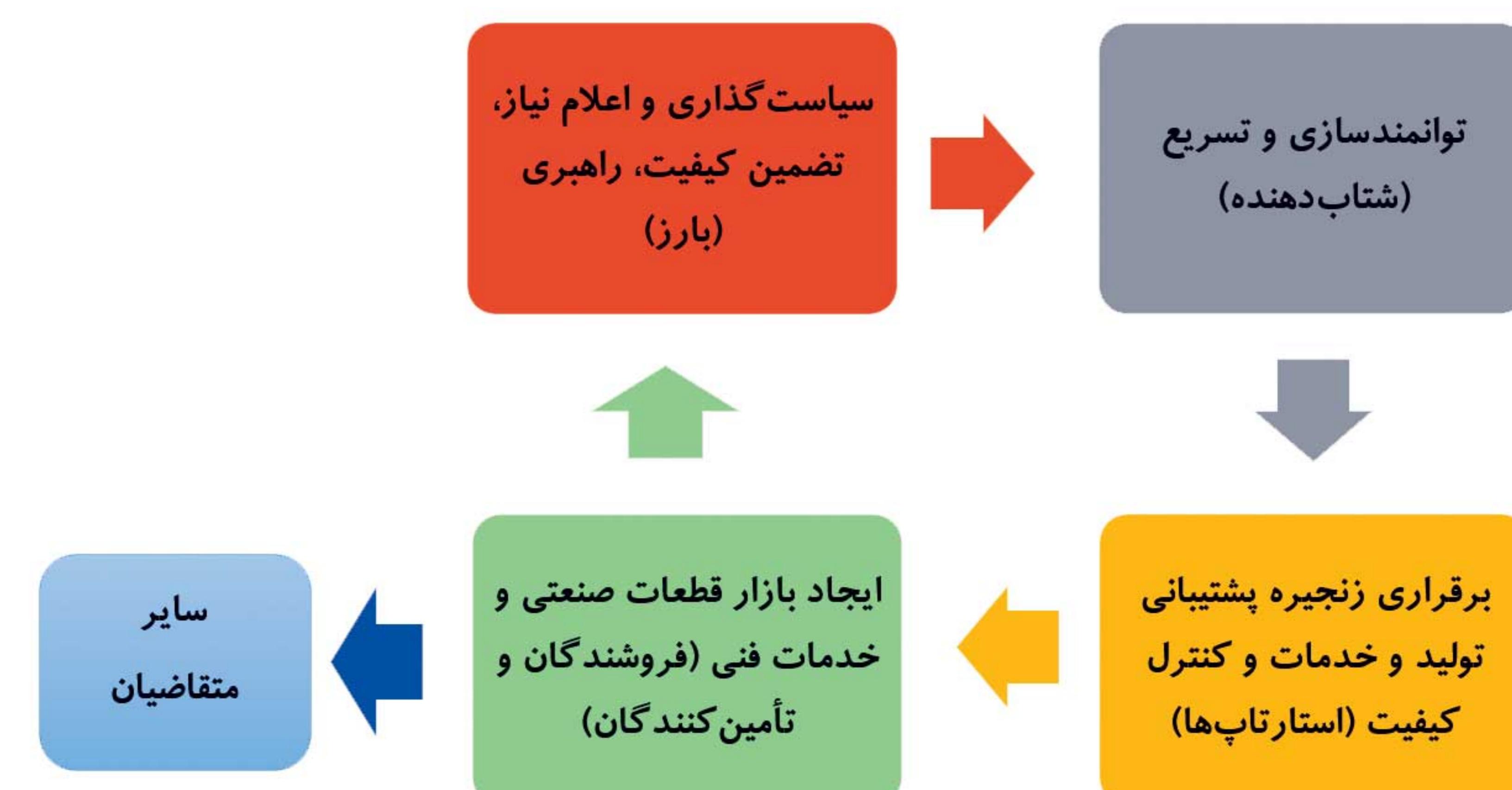
بارز کمپ چیست؟

بارز کمپ، یک رویداد استارتاپی است که به میزبانی گروه صنعتی بارز برگزار شده و هر دوره آن روی یک موضوع خاص متمرکز است.

هدف برگزاری بارز کمپ شناسایی اساتید، دانشجویان، شرکت‌های دانشبنیان و به صورت کلی همه افراد توانمند بوده و منتخبین در این فرایند با حمایت و هدایت بارز اقدام به ایده‌پردازی، تیم سازی و پیشبرد استارتاپ‌های خود می‌نمایند.

در هر کمپ پس از اعلام فراخوان و موضوع، ثبت نام علاقه‌مندان انجام می‌شود (همه افرادی که در زمینه مذکور دارای تجربه هستند یا پتانسیل و اشتیاق فعالیت در آن را دارا هستند)؛ سپس دوره پیش شتابدهی برای افراد منتخب برگزار و در انتهای آن تیم‌سازی صورت می‌پذیرد.

در مرحله مقدماتی تا ۶ تیم مورد حمایت قرار خواهند گرفت. تیم‌ها باید پس از یک دوره سه‌ماهه طرح و ایده خود را به نتیجه قابل ارائه برسانند؛ لذا در پایان ماه اول عملکرد تیم‌ها ارزیابی شده و با توجه به پیشرفت فعالیت آن‌ها، سه تیم منتخب مجوز ادامه فعالیت را پیدا خواهند کرد.



فرایند بارز کمپ

در هر فراخوان بارز کمپ، ابتدا علاقه مندان به موضوع اعلام شده در قالب یک یا چند مورد از حوزه های پیشنهادی رویداد، اعلام آمادگی و ثبت نام می نمایند.

پس از غربال اولیه و انجام مصاحبه، منتخبین در یک دوره فشرده سه روزه شرکت کرده و در آن ضمن تشریح و بررسی موضوع کمپ از جنبه های مختلف، ایده های اولیه خود را پخته تر خواهند کرد.

در این دوره سه روزه انواع آموزش ها و اطلاع رسانی های کاربردی، به روز و هدفمند در یک فضای صمیمی ارائه و در انتهای آن، تیم سازی انجام خواهد شد و پس از آن هر یک از تیم ها به موازات ایده و پیشنهاد خود را به پیش می برند.

تیم ها در این مرحله در فضای کاری که بارز برای آنها تدارک دیده است مستقر شده و زیرساخت های لازم را در اختیار خواهند داشت؛ علاوه بر این از خدمات منسوری و مشاوره تخصصی نیز برخوردار می شوند.

اختتامیه بارز کمپ
معرفی و همکاری با استارتاپ ها

ثبت نام

اعلام فراخوان ثبت نام
بارز کمپ

غربال اولیه، انجام مصاحبه و اعلام
شرکت کنندگان منتخب

ارزیابی بعد از یک دوره یک
ماهه و انتخاب سه تیم برتر

دوره های تخصصی، مشاوره
ویژه و تکمیل کار

ارزیابی نهایی

انتخاب تیم برگزیده

Demo Day
ارائه به سرمایه گذاران

تیم سازی

شرکت در دوره
پیش شتاب دهی

ارائه پیشنهاد تیم ها

بازیگری کمیته راهبری

تصویب برنامه اجرایی،
اهداف زمانی و ...

استقرار تیم ها در
شتاب دهنده بارز

پیشبرد کار، مشاوره
منتورینگ و ...

تایید

خیر

بازیگری و
اصلاح



تأمین سفارشی قطعات یدکی صنعتی



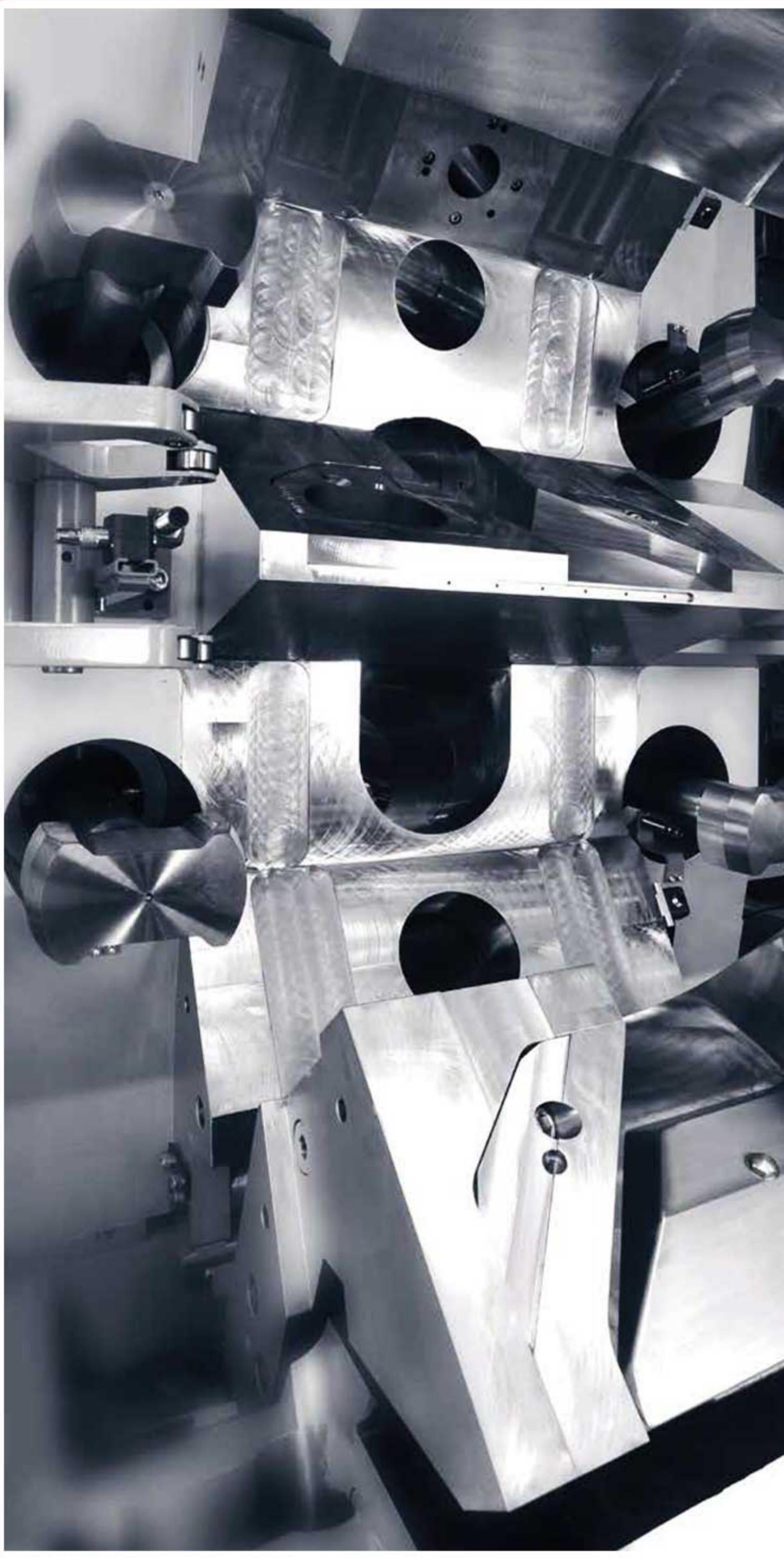
مسیر کلی که بازگشایی ترسیم کرده، شامل مراحل زیر است (البته این موارد تنها پیشنهاد بازگشایی بوده و ممکن است متقاضیان پیشنهادهای جذابتری داشته باشند):

- ایجاد زیرساخت و بسترهای مبتنی بر وب که صنایع مختلف بتوانند از طریق آن نیازهای خود را اعلام کنند و با پیاده‌سازی الگوریتمی مشخص، درک واقعی از صورت مسئله ایجاد شود؛
- تدوین چارچوب برآورد قیمت و زمان تولید هر قطعه؛
- ایجاد ساختار تولید قطعات در دسته‌های مختلف نظیر قطعات مکانیکی، الکترونیکی و ... و زیربخش‌های آن (مثلاً در حوزه قطعات مکانیکی، قطعات ماشین‌کاری، ریختگری و ...)؛
- ایجاد زیرساخت و شبکه‌ای از تأمین‌کنندگان مختلف به عنوان مثال برای شناسایی کارگاه‌های ماشین‌کاری، رنگ‌آمیزی، ریخته‌گری، ساخت قطعات الکترونیکی و ...؛
- راهاندازی سیستم مدیریت پروژه؛
- ارائه پنل بازاریابی و تبلیغات و جلب مشتری؛

در بسیاری از صنایع بزرگ کشور نیاز به طیف وسیعی از قطعات یدکی وجود دارد که به دلیل مصرف بسیار محدود، قابل تهیه از فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های نیستند.

از این رو پس از آسیب دیدن این اجزا و یا احساس نیاز به تعویض آن‌ها در زمان نگهداری و تعمیرات و بازرسی‌های دوره‌ای، یا باید به تولید کننده اصلی دستگاه سفارش داده شوند و یا از تأمین‌کننده دیگری تهیه شوند.

حال در کشور ما بسیار اتفاق می‌افتد که به دلایلی نظیر تحریم‌ها، امکان دسترسی به تولید کننده اصلی وجود ندارد. در برخی از موارد نیز زمانی نیاز به این قطعات احساس می‌شود که مدت طولانی از عمر دستگاه گذشته و تأمین‌کننده اصلی دیگر تولید آن قطعه را از دستور کار خود خارج کرده است. صنعت تایر نیز از این قاعده مستثنა نیست....



هدف:

هدف بازگشایی شماره ۱، تشکیل استارت‌آپ‌هایی است که بتوانند در زمینه تأمین سفارشی قطعات یدکی صنایع مختلف از جمله صنعت تایر فعالیت کنند. بدیهی است که این حوزه کاملاً داشمحور بوده و نیاز به تخصص‌های مختلف دارد، چون طیف وسیعی از قطعات را در بر می‌گیرد.



مرکز نوآوری گروه صنعتی بازگشایی



innovationcenter@barez.com



www.barez.com/barezcamp