

بازر کمپ



مرکز نوآوری بازر
Barez Innovation Center

مزایای کمپ

تضمین همکاری: در صورت به نتیجه رسیدن ایده و شکل گرفتن استارتاپ.

خدمات پشتیبانی و حمایت مالی: امکان بازدید از کارخانه‌های بارز، استفاده از آزمایشگاه‌ها، مشاوره فنی و...

فضای کاری: دسترسی و استفاده از فضای کاری اشتراکی بارز نیز و برخورداری از امکانات مشاوره و منتورینگ.

مربی‌گری تخصصی: تعیین مربیان تخصصی که در طول دوره فعالیت تیم‌ها در کنار آن‌ها هستند.

مشاوره مدیران ارشد: مدیران ارشد بارز نیز به فراخور نیاز، به ارائه مشاوره به تیم‌ها خواهند پرداخت.

سرمایه: امکان جذب سرمایه در صورت تایید عملکرد و خروجی تیم‌ها توسط بارز.

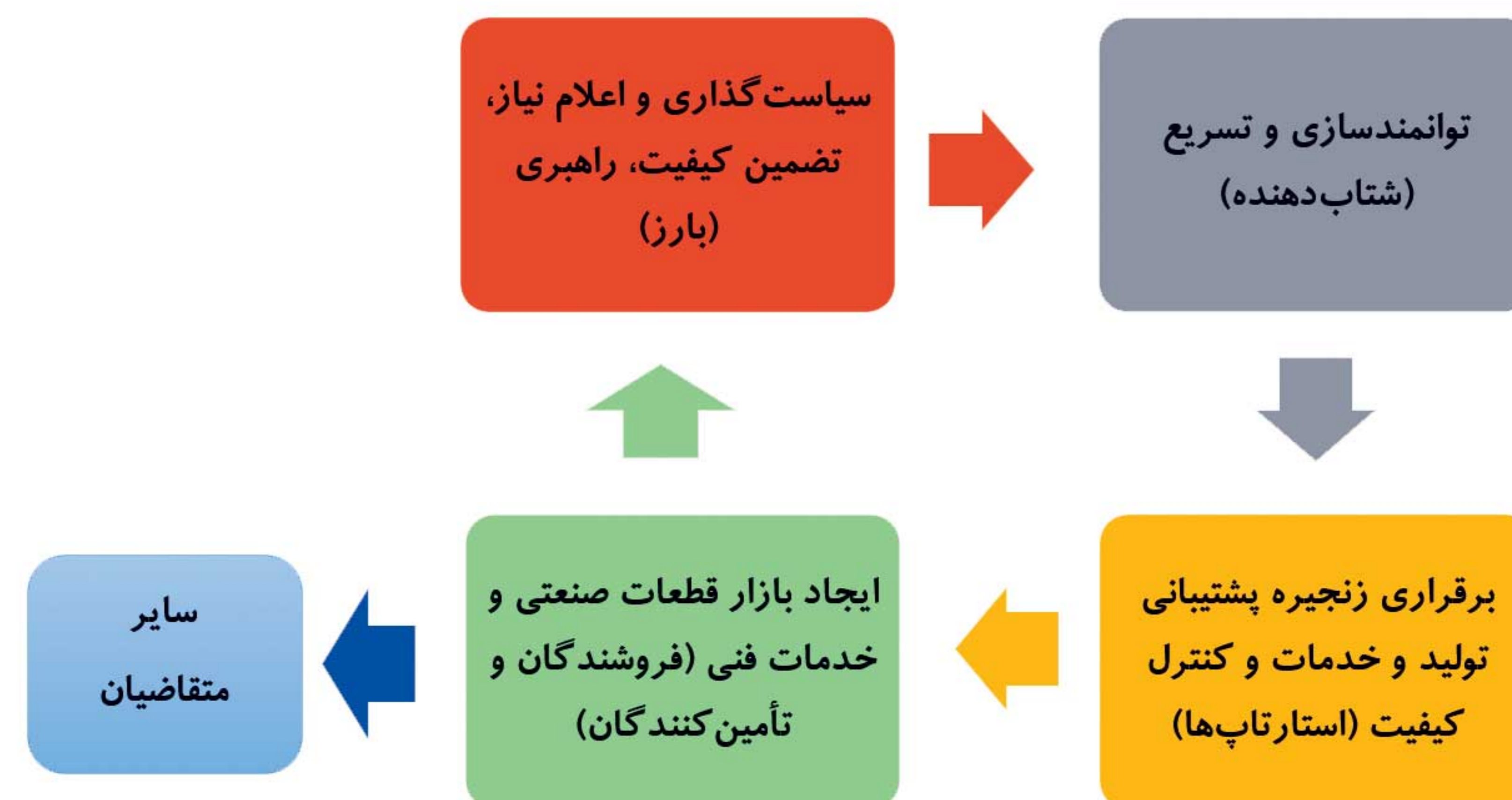
بارز کمپ چیست؟

بارز کمپ، یک رویداد استارت‌آپی است که به میزبانی گروه صنعتی بارز برگزار شده و هر دوره آن روی یک موضوع خاص متمرکز است.

هدف برگزاری بارز کمپ شناسایی اساتید، دانشجویان، شرکت‌های دانش‌بنیان و به صورت کلی همه افراد توانمند بوده و منتخبین در این فرایند با حمایت و هدایت بارز اقدام به ایده‌پردازی، تیم سازی و پیشبرد استارت‌آپ‌های خود می‌نمایند.

در هر کمپ پس از اعلام فراخوان و موضوع، ثبت نام علاقه‌مندان انجام می‌شود (همه افرادی که در زمینه مذکور دارای تجربه هستند یا پتانسیل و اشتیاق فعالیت در آن را دارا هستند)؛ سپس دوره پیش شتابدهی برای افراد منتخب برگزار و در انتهای آن تیم‌سازی صورت می‌پذیرد.

در مرحله مقدماتی تا ۶ تیم مورد حمایت قرار خواهند گرفت. تیم‌ها باید پس از یک دوره سه‌ماهه طرح و ایده خود را به نتیجه قابل ارائه برسانند؛ لذا در پایان ماه اول عملکرد تیم‌ها ارزیابی شده و با توجه به پیشرفت فعالیت آن‌ها، سه تیم منتخب مجوز ادامه فعالیت را پیدا خواهند کرد.



تأمین سفارشی قطعات یدکی صنعتی

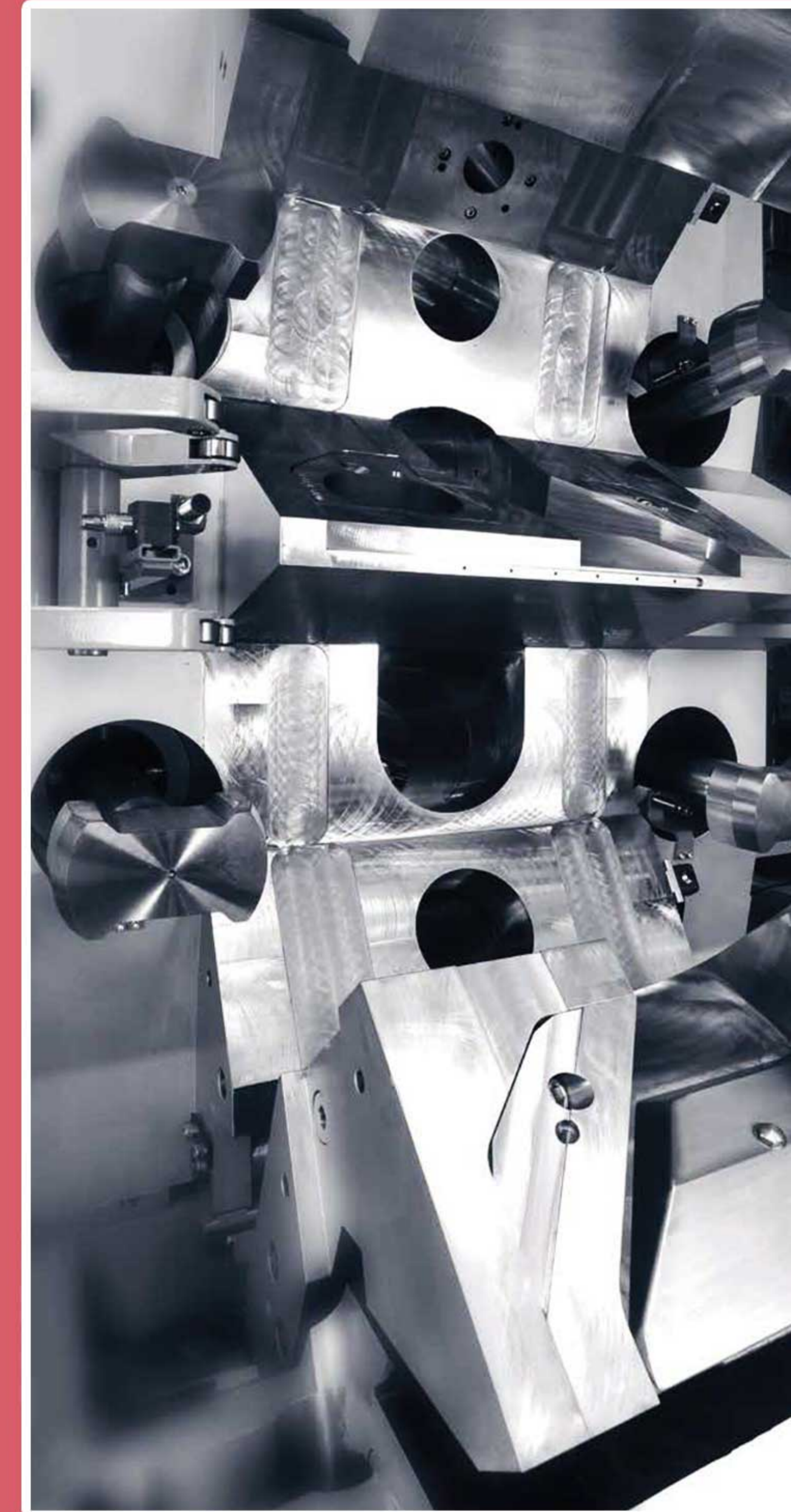
بارز کمپ شماره ۱



در بسیاری از صنایع بزرگ کشور نیاز به طیف وسیعی از قطعات یدکی وجود دارد که به دلیل مصرف بسیار محدود، قابل تهیه از فروشگاه‌ها و نمایندگی‌ها نیستند.

از این رو پس از آسیب دیدن این اجزا و یا احساس نیاز به تعویض آن‌ها در زمان نگهداری و تعمیرات و بازرسی‌های دوره‌ای، یا باید به تولید کننده اصلی دستگاه سفارش داده شوند و یا از تأمین کننده دیگری تهیه شوند.

حال در کشور ما بسیار اتفاق می‌افتد که به دلایلی نظیر تحریم‌ها، امکان دسترسی به تولید کننده اصلی وجود ندارد. در برخی از موارد نیز زمانی نیاز به این قطعات احساس می‌شود که مدت طولانی از عمر دستگاه گذشته و تأمین کننده اصلی دیگر تولید آن قطعه را از دستور کار خود خارج کرده است. صنعت تایر نیز از این قاعده مستثنا نیست...



مسیر کلی که بارز ترسیم کرده، شامل مراحل زیر است (البته این موارد تنها پیشنهاد بارز بوده و ممکن است متقاضیان پیشنهادهای جذاب‌تری داشته باشند):

- ایجاد زیرساخت و بستری مبتنی بر وب که صنایع مختلف بتوانند از طریق آن نیازهای خود را اعلام کنند و با پیاده‌سازی الگوریتمی مشخص، درک واقعی از صورت مسأله ایجاد شود؛
- تدوین چارچوب برآورد قیمت و زمان تولید هر قطعه؛
- ایجاد ساختار تولید قطعات در دسته‌های مختلف نظیر قطعات مکانیکی، الکترونیکی و ... و زیر بخش‌های آن (مثلاً در حوزه قطعات مکانیکی، قطعات ماشین کاری، ریخته‌گری و ...)
- ایجاد زیرساخت و شبکه‌ای از تأمین کنندگان مختلف به عنوان مثال برای شناسایی کارگاه‌های ماشین کاری، رنگ آمیزی، ریخته‌گری، ساخت قطعات الکترونیکی و ... ؛
- راه‌اندازی سیستم مدیریت پروژه؛
- ارائه پنل بازاریابی و تبلیغات و جلب مشتری؛

هدف:

هدف بارز کمپ شماره ۱، تشکیل استارت‌آپ‌هایی است که بتوانند در زمینه تأمین سفارشی قطعات یدکی صنایع مختلف از جمله صنعت تایر فعالیت کنند. بدیهی است که این حوزه کاملاً دانش‌محور بوده و نیاز به تخصص‌های مختلف دارد، چون طیف وسیعی از قطعات را در بر می‌گیرد.



مرکز نوآوری گروه صنعتی بارز

innovationcenter@barez.com

www.barez.com/barezcamp

@barezinnovationcenter

